



20 września 2016 r.

Podatek obrotowy od zakładów online hamuje rozwój licencjonowanego rynku w Polsce.

Stowarzyszenie Hazardu Zdalnego RGA (Remote Gambling Association) przekonuje polskie władze do zmiany reżimu podatkowego w zakresie internetowych zakładów wzajemnych. Obecnie opiera się on na podatku obrotowym nakładanym na stawki użytkowników. Większe korzyści budżetowi państwa i użytkownikom przyniesie oparcie opodatkowania o zysk operatorów brutto.

19 lipca polski rząd przyjął projekt ustawy zmieniającej obecne przepisy dotyczące internetowego hazardu. Pomimo tego, że jednym z głównych celów nowelizacji jest zmniejszenie rozmiaru nieuregulowanego rynku, ustawa nie porusza kluczowej kwestii systemu podatkowego. Przy obowiązującym obecnie 12-procentowym podatku obrotowym od zakładów sportowych, dotychczas nie udało się zbudować atrakcyjnego dla użytkowników systemu, zachęcającego do korzystania z krajowej oferty. Jeżeli reżim podatkowy nie zostanie zmieniony, tendencja ta utrzyma się. Podatek obrotowy będzie wciąż uniemożliwiał zapewnienie przez licencjonowanych operatorów korzystnej oferty i możliwości wyboru dla polskich użytkowników. W rezultacie, wciąż będą poszukiwali lepszych ofert od operatorów licencjonowanych poza Polską, którzy nie są zobowiązani do uiszczania tu podatku. Zaproponowane

w projekcie nowelizacji środki blokowania stron internetowych i płatności nie powstrzymają użytkowników, ponieważ są łatwe do ominięcia.

Clive Hawkswood, Przewodniczący RGA, zwraca uwagę na niebezpieczeństwa związane z systemem fiskalnym obowiązującym w Polsce: *„Niestety już od 2011 roku obserwujemy wpływ podatku obrotowego na zdolność polskiego reżimu hazardowego do przyciągania europejskich operatorów. Doradzamy polskim władzom zmianę w tym zakresie, ponieważ obecne ramy podatkowe są nieefektywne. Dopóki ta zmiana nie nastąpi, tylko nieliczni operatorzy będą decydować się na uzyskanie krajowej licencji. Będzie to nadal hamowało rozwój konkurencji i ograniczało możliwości wyboru oferty przez konsumentów. Byłoby wielką stratą, jeżeli Polska nie wykorzysta okazji stworzonej przez nową ustawę, do wypracowania bardziej przystępnych opcji regulowania rynku.”*

RGA zleciło konsultantom ekonomicznym firmy Roland Berger sporządzenie raportu analizującego rynek gier i zakładów online w Polsce oraz możliwości wynikające z

dwóch reżimów podatkowych: podatku obrotowego oraz podatku od przychodów operatorów brutto. Raport wyraźnie wskazuje, że scenariusz oparty na opodatkowaniu przychodów operatorów przyczyniłby się do skuteczniejszego osiągnięcia celów wyznaczonych przez rząd w porównaniu do obecnego systemu, m.in. poprzez zapewnienie wyższego poziomu kierowania użytkowników do regulowanej lokalnie oferty, wyższych wpływów do budżetu państwa, większej ochrony użytkowników.

Clive Hawkswood dodaje, że "Ma nadzieję, iż polskie władze rozważą wnioski z raportu Roland Berger w związku z rozpoczętym w Sejmie procesem legislacyjnym. Niepowodzenie w kwestii zmiany reżimu podatkowego pozostawi ustawę nieefektywną, ponieważ operatorzy nie podejmą się inwestowania na polskim rynku, gdzie ich oferta nie będzie mogła być konkurencyjna i korzystna dla konsumentów. Odpowiedni model podatku od przychodów operatora umożliwiłby natomiast przyciągnięcie dużych, renomowanych firm do Polski i zapewniłby atrakcyjne i konkurencyjne produkty użytkownikom, a tym samym przychody dla budżetu państwa. Ogromnym rozczarowaniem dla wszystkich stron byłoby natomiast utrzymanie nie działającego systemu podatkowego zamiast wprowadzenia nowoczesnego i skutecznego reżimu".

1. Raport Roland Berger zatytułowany „Regulacje w zakresie rynku zakładów wzajemnych online w Polsce” (uwzględniający alternatywne scenariusze dla określenia najbardziej korzystnego modelu regulacyjnego dla zakładów wzajemnych online w Polsce – wrzesień 2016
2. RGA to największa organizacja branżowa, reprezentująca wiodących światowych operatorów hazardu zdalnego i dostawców oprogramowania, notowanych na światowych giełdach (pełną listę członków można uzyskać na www.rga.eu.com). Stowarzyszenie występuje w imieniu branży przed regulatorami, ustawodawcami i kluczowymi decydentami na całym świecie.

Dodatkowych informacji udzielają:

Pierre Tournier, Dyrektor RGA ds. Government Relations – ptournier@rga.eu.com

Iga Wilczyńska, Grayling (agencja PR) – iga.wilczynska@grayling.com